

MÓDULO 3. CREATIVIDAD, FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TIC.

Objetivos:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas necesarias para desarrollar las capacidades creativas de las mujeres rurales mediante el uso de las TIC como herramientas de ocio, autoaprendizaje y emprendimiento, vinculándolas con las propias motivaciones y aficiones de las propias mujeres.

Contenidos a trabajar:

- Herramientas TIC de ocio y entretenimiento.
- TIC para la formación y el autoaprendizaje.
- Emprendimiento a través de las TIC.

¿QUÉ NO ES EL PROGRAMA?

- Un curso de informática sobre una temática concreta.
- No es aprender a preparar y/o instalar un ordenador.
- Una formación en TIC que requiera conocimientos previos específicos.

¿QUÉ ES EL PROGRAMA?

- La posibilidad de adaptar el aprendizaje a las necesidades del grupo.
- Es formación en habilidades para comunicarse con nuevos medios tecnológicos.
- El objetivo es el uso efectivo de las herramientas de Internet sin imponer de modo alguno la informática como objetivo.
- Dotar de destrezas para utilizar recursos que favorezcan la comunicación.

¿QUIÉN IMPARTE LA FORMACIÓN?

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en colaboración con la Secretaría Xeral da Igualdade de la Xunta de Galicia.

FECHAS Y HORARIOS

Fechas: 13, 14, 15, 20, 21, 26, 27 y 28 de Octubre; 9, 10, 11, 17, 18, 23, 24 y 25 de Noviembre; 9, 14, 15 y 16 de Diciembre.

Horario: 16 a 21 horas.

LUGAR DE REALIZACIÓN

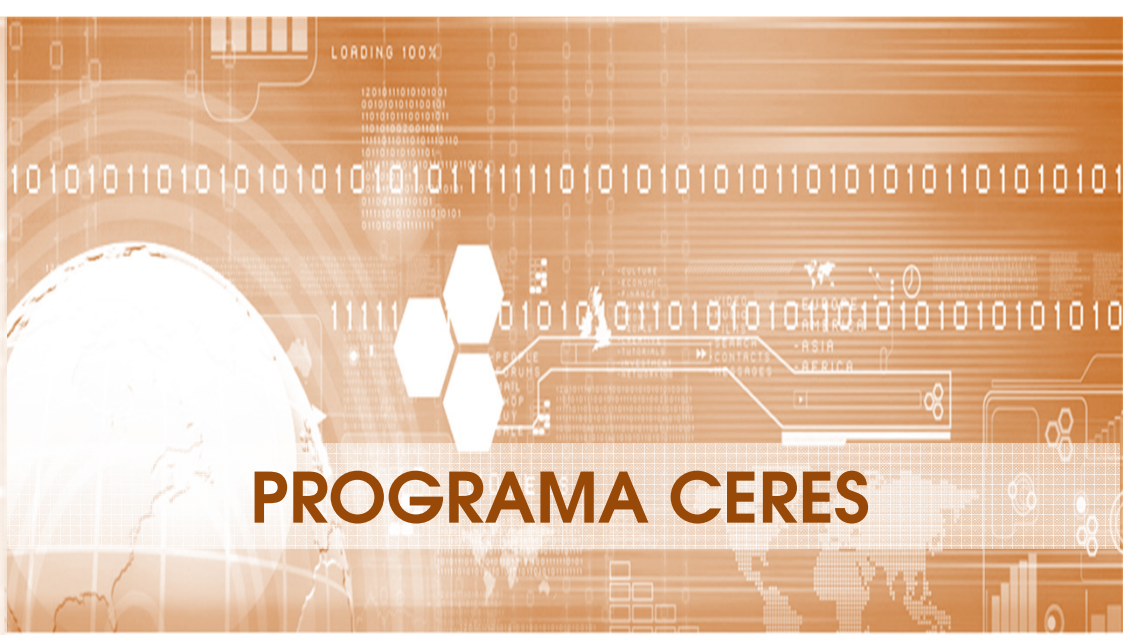
Delegación territorial de la Xunta de Galicia (aula de informática)
Ronda da Muralla, nº70, bajo 2º, 27071 Lugo

¿TE INTERESA?

Ponte en contacto con el Servicio de Promoción y Cooperación Institucional de la Secretaría Xeral da Igualdade de la Xunta de Galicia.

Email: xornadas.igualdade@xunta.es

Teléfono: 981-545353 / 981-545312.



PROGRAMA CERES

TALLER DE FORMACIÓN DE FORMADORAS EN MATERIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO PARA MUJERES RURALES



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA E CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICAS E XUSTIZA
Secretaría Xeral da Igualdade

FORMACIÓN DE FORMADORAS EN MATERIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO PARA MUJERES RURALES (100 horas)*

OBJETIVOS GENERALES DEL TALLER

Al finalizar la formación de formadoras en materia de alfabetización digital y empoderamiento para mujeres rurales, las participantes tendrán los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas para:

- Capacitar en TIC a mujeres rurales de diferentes contextos desde una metodología participativa con enfoque de género.
- Facilitar la inclusión digital de las mujeres rurales, reduciendo la brecha de género.
- Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la utilización de las herramientas TIC de comunicación y participación social.
- Promover la autonomía de las mujeres a través de la incorporación de las TIC en la vida cotidiana de las mujeres.
- Analizar las situación de mujeres y hombres en relación a la sociedad de la información en el entorno en que trabajan.

PERSONAS DESTINATARIAS

Personal dinamizador de espacios de acceso público a Internet.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS DEL TALLER

Los contenidos de la formación se distribuyen en cuatro módulos:

MÓDULO 0. METODOLOGÍA.

Se incidirá, de forma teórica y práctica, en el GÉNERO como una categoría analítica, y en la PARTICIPACIÓN como un elemento central en la construcción del conocimiento y en el aprendizaje desde los propios intereses y experiencias de las participantes.

Objetivos:

Las participantes al finalizar la formación:

- Conocen los principales elementos teóricos y prácticos de la metodología participativa como proceso de aprendizaje reflexivo conjunto.
- Conocen los principales elementos del Enfoque de Género y su transversalización.
- Tienen capacidad para enfocar el aprendizaje de las herramientas TIC a las necesidades, intereses y experiencias de las propias mujeres, partiendo de la visión de las TIC como un medio y no un fin en sí mismo, fomentando un uso creativo de las TIC.

*Para la obtención del diploma de asistencia al taller será necesaria la asistencia al menos al 85% de las sesiones.

Contenidos a trabajar:

- Enfoque de Género.
- Qué se entiende por género: principales conceptos.
- Por qué trabajar la formación en TIC con enfoque de género.
- Teoría y práctica de la metodología activa-participativa.
- Definición y elementos principales de la metodología participativa.
- Técnicas participativas: principales características y diseño de dinámicas.
- Metodología participativa y enfoque de género.

MÓDULO 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL USO DE LAS TIC.

Objetivos:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a mujeres rurales en el uso del ordenador y sus componentes básicos, el uso de algunas aplicaciones móviles y las principales utilidades de Internet.

Contenidos a trabajar:

- Conocimiento básico del ordenador y sus componentes (impresora, fotocopidora-escáner, cámara, micrófono, etc.).
- Funcionamiento básico, incluyendo aspectos relativos a la seguridad (antivirus y backups) y las licencias de uso.
- Uso y funcionamiento de otros aparatos tecnológicos de uso habitual (principalmente, móvil y sus aplicaciones).
- Internet y sus principales utilidades (vías de conexión, navegadores, principales buscadores de información, etc.).

MÓDULO 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN, OCIO Y GESTIÓN DE LA VIDA DIARIA.

Objetivos:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a mujeres rurales en el uso las principales herramientas TIC de comunicación, participación, ocio y gestión de la vida diaria.

Contenidos a trabajar:

- Empoderamiento y autonomía de las mujeres a través de herramientas TIC de comunicación y participación en las redes sociales.
- Búsqueda de información on line.
- E-gestión de la vida cotidiana (salud, ocio y cultura, gestiones locales, compras, banca electrónica, organizaciones de mujeres, recursos, etc.).