



**LIÑA ITEF  
MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL**

Cumprimente todos os apartados deste formulario

**DATOS DA PERSOA SOLICITANTE**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**E, NA SÚA REPRESENTACIÓN**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL**

NOME DA EMPRESA	FORMA XURÍDICA DA EMPRESA	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOME COMERCIAL

TIPO DE VÍA	NOME DA VÍA	NÚMERO	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TELÉFONO	FAX	TELÉFONO MÓBIL	CORREO ELECTRÓNICO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DIRECCIÓN DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

**2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS**

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(1) Indicar se pertence ou non a un grupo de investigación



### 3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL

BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO EMPRESARIAL, INDICANDO A ORIXE DA INNOVACIÓN TECNOLÓXICA E SE PROCEDE DE PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN OU DOUTRAS VÍAS

ENTIDADES COLABORADORAS (tales como incubadoras, departamentos universitarios ou centros de investigación)

INDIQUE O ASESORAMENTO RECIBIDO NO PROXECTO

CARÁCTER INNOVADOR DO PROXECTO

PATENTES OU INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN DA PROPIEDADE INTELECTUAL OU INDUSTRIAL

**ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO:** Describa os servizos que se van prestar ou os bens que se van producir e as necesidades que se pretenden cubrir, resaltando os aspectos que determinan o seu carácter innovador e contido científico e/ou tecnolóxico

**ANÁLISE DA OFERTA:** Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

**ANÁLISE DA DEMANDA:** Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

**RECURSOS HUMANOS:** Organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

**PROMOCIÓN E PUBLICIDADE:** Indique os medios de promoción e publicidade previstos para dar a coñecer o produto ou servizo



SISTEMA DE VENDA: directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web), etc.

FORMA XURÍDICO-FISCAL: Forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA

ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: Describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa