



**LIÑA ITEF**  
**MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL**

EXPEDIENTE

SI429A 2019/

Para a correcta presentación do plan de negocio, cumprimente todos os apartados deste formulario

**DATOS DA PERSOA SOLICITANTE**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**E, NA SÚA REPRESENTACIÓN**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL**

NOME DA EMPRESA	FORMA XURÍDICA DA EMPRESA	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOME COMERCIAL

TIPO DE VÍA	NOME DA VÍA	NÚMERO	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TELÉFONO	FAX	TELÉFONO MÓBIL	CORREO ELECTRÓNICO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DIRECCIÓN DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

**2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS**

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA (1)	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(1) Indicar se pertence ou non a un grupo de investigación



### 3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL

BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO EMPRESARIAL, INDICANDO A ORIXE DA INNOVACIÓN TECNOLÓXICA E SE PROCEDE DE PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN OU DOUTRAS VÍAS

ENTIDADES COLABORADORAS (tales como incubadoras, departamentos universitarios ou centros de investigación)

INDIQUE O ASESORAMENTO RECIBIDO NO PROXECTO

CARÁCTER INNOVADOR DO PROXECTO

**PATENTES OU INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN DA PROPIEDAD INTELECTUAL OU INDUSTRIAL**

**ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO:** Describa brevemente os servizos que se van prestar ou os bens que se van producir e as necesidades que se pretenden cubrir, resaltando os aspectos que determinan o seu carácter innovador e contido científico e/ou tecnolóxico

**ANÁLISE DA OFERTA:** Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos (ou produtos substitutivos que poidan cumprir coas necesidades que se pretenden cubrir) e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

**ANÁLISE DA DEMANDA:** Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

**PROMOCIÓN E PUBLICIDADE:** Indique os medios de promoción e publicidade previstos para dar a coñecer o produto ou servizo

**SISTEMA DE VENDA:** directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web), etc.

**RECURSOS HUMANOS:** Organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

**FORMA XURÍDICO-FISCAL:** Forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

**MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA**



ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: Describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa

**4. PLAN DE INVERTIMENTO**

CONCEPTO DE INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE	IMPORTE (sen IVE)
Terreos	<input type="text"/>
Construcións	<input type="text"/>
Compra de locais	<input type="text"/>
Acondicionamento de local	<input type="text"/>
Instalacións	<input type="text"/>
Ferramentas	<input type="text"/>
Elementos de transporte	<input type="text"/>
Mobiliario	<input type="text"/>
Equipamentos informáticos e de procesos de información	<input type="text"/>
Investigación e desenvolvemento	<input type="text"/>
Concesións administrativas	<input type="text"/>
Propiedade industrial	<input type="text"/>
Fondo de comercio	<input type="text"/>
Dereitos de traspaso	<input type="text"/>
Aplicacións informática	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
<b>SUBTOTAL INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE (A)</b>	<input type="text"/>
<b>RESTO INVERTIMENTO</b>	<b>IMPORTE (sen IVE)</b>
Mercadorías	<input type="text"/>
Arrendamento local, maquinaria e equipamentos informáticos	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>
Tesouraría	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
<b>SUBTOTAL RESTO INVERTIMENTO (B)</b>	<input type="text"/>
<b>TOTAL GASTOS DE INVERTIMENTO (C=A+B)</b>	<input type="text"/>

## 5. PLAN DE FINANCIAMENTO

RECURSOS FINANCIEROS	IMPORTE
Recursos propios	<input type="text"/>
Préstamos	<input type="text"/>
Outras fontes de financiamento	<input type="text"/>
<b>TOTAL FINANCIAMENTO (D) (*)</b>	<input type="text"/>

(\*) A suma do total do investimento e o total do financiamento deben coincidir (C=D)

## 6. CONTA DE PERDAS E GANANCIAS PREVISTAS PARA OS DOUS PRIMEIROS ANOS

INGRESOS	1º ANO	2º ANO
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prestación de servizos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
GASTOS	1º ANO	2º ANO
Gastos de constitución	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arrendamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizos de profesionais independentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros seguros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subministracións (electricidade, auga, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tributos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos financeiros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dotacións por amortizacións	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>RESULTADO PREVISTO (TOTAL INGRESOS - GASTOS)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>