



**LIÑA INNOVA**  
**MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL**

EXPEDIENTE

SI429A 2020/

Para a correcta presentación do plan de negocio, cumprimente todos os apartados deste formulario

**DATOS DA PERSOA SOLICITANTE**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**E, NA SÚA REPRESENTACIÓN**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL**

NOME DA EMPRESA	FORMA XURÍDICA DA EMPRESA	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOME COMERCIAL

TIPO DE VÍA	NOME DA VÍA	NÚMERO	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TELÉFONO	FAX	TELÉFONO MÓBIL	CORREO ELECTRÓNICO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DIRECCIÓN DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

**2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS**

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



### 3. ACTIVIDADE DA EMPRESA

**ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO:** Describa brevemente os servizos que presta ou os bens que produce a empresa

**ANÁLISE DA OFERTA:** Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos (ou produtos substitutivos que poidan cumprir coas necesidades que se pretenden cubrir) e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

**ANÁLISE DA DEMANDA:** Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

**PROMOCIÓN E PUBLICIDADE:** Indique os medios de promoción e publicidade utilizados para dar a coñecer o produto ou servizo

**SISTEMA DE VENDA:** directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web), etc.

**RECURSOS HUMANOS:** Organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

**FORMA XURÍDICO-FISCAL:** Forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

**MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA**

**ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE:** Descrība brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa

COVID-19: No seu caso, describa a incidencia que tivo na empresa a declaración do estado de alarma pola pandemia do COVID-19

#### 4. DESCRICIÓN DO PROXECTO DE MELLORA PARA O CAL SOLICITA A AXUDA

BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO DE MELLORA, NECESIDADES QUE SE PRETENDEN CUBRIR E O ASESORAMENTO RECIBIDO

DEFINICIÓN DO PROXECTO DE MELLORA EMPRESARIAL

POSTO/S DE TRABALLO VINCULADOS AO PROXECTO DE MELLORA: Descrición do/s posto/s de traballo vinculados ao proxecto de mellora, con indicación do número de postos creados, funcións e tarefas a desenvolver. No caso de estar xa contratada ou seleccionada, é necesario acompañar un breve currículo da persoa que ocupe o posto obrigatorio

## 5. PLAN DE INVERSIÓN DO PROXECTO DE MELLORA

CONCEPTO DE INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE	IMPORTE (sen IVE)
Terreos	<input type="text"/>
Construcións	<input type="text"/>
Compra de locais	<input type="text"/>
Acondicionamento de local	<input type="text"/>
Instalacións	<input type="text"/>
Ferramentas	<input type="text"/>
Elementos de transporte	<input type="text"/>
Mobiliario	<input type="text"/>
Equipamentos informáticos e de procesos de información	<input type="text"/>
Investigación e desenvolvemento	<input type="text"/>
Concesións administrativas	<input type="text"/>
Propiedade industrial	<input type="text"/>
Fondo de comercio	<input type="text"/>
Dereitos de traspaso	<input type="text"/>
Aplicacións informática	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
<b>SUBTOTAL INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE (A)</b>	<input type="text"/>
<b>RESTO INVERSIÓN</b>	<b>IMPORTE (sen IVE)</b>
Mercadorías	<input type="text"/>
Arrendamento local, maquinaria e equipamentos informáticos	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>
Tesouraría	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
<b>SUBTOTAL RESTO INVERSIÓN (B)</b>	<input type="text"/>
<b>TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN (A+B)</b>	<input type="text"/>

## 6. PLAN DE FINANCIAMENTO DO PROXECTO DE MELLORA

RECURSOS FINANCIEROS	IMPORTE
Recursos propios	<input type="text"/>
Préstamos	<input type="text"/>
Outras fontes de financiamento	<input type="text"/>
<b>TOTAL FINANCIAMENTO (D)</b>	<input type="text"/>



**7. CONTA DE PERDAS E GANANCIAS PREVISTAS PARA OS DOUS PRIMEIROS ANOS LOGO DO PROXECTO DE MELLORA**

INGRESOS	1º ANO	2º ANO
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prestación de servizos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
GASTOS	1º ANO	2º ANO
Gastos de constitución	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arrendamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizos de profesionais independentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros seguros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subministracións (electricidade, auga, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tributos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos financeiros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dotacións por amortizacións	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>RESULTADO PREVISTO (TOTAL INGRESOS - GASTOS)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>