

LIÑA EMPRENDE
MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL

EXPEDIENTE

SI429A 2019/

Para a correcta presentación do plan de negocio, cumprimente todos os apartados deste formulario

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL

NOME DA EMPRESA	FORMA XURÍDICA DA EMPRESA	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOME COMERCIAL

TIPO DE VÍA	NOME DA VÍA	NÚMERO	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TELÉFONO	FAX	TELÉFONO MÓBIL	CORREO ELECTRÓNICO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DIRECCIÓN DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL

BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO EMPRESARIAL

INDIQUE O ASESORAMENTO RECIBIDO NO PROXECTO

ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO: Describa brevemente os servizos que se van prestar ou os bens que se van producir e as necesidades que se pretenden cubrir

ANÁLISE DA OFERTA: Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos (ou produtos substitutivos que poidan cumprir coas necesidades que se pretenden cubrir) e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

ANÁLISE DA DEMANDA: Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

PROMOCIÓN E PUBLICIDADE: Indique os medios de promoción e publicidade previstos para dar a coñecer o produto ou servizo

SISTEMA DE VENDA: directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web), etc.

RECURSOS HUMANOS: Organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), duración do contrato, xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

FORMA XURÍDICO-FISCAL: Forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA

ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: Describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa

4. PLAN DE INVERTIMENTO

CONCEPTO DE INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE	IMPORTE (sen IVE)
Terreos	<input type="text"/>
Construcións	<input type="text"/>
Compra de locais	<input type="text"/>
Acondicionamento de local	<input type="text"/>
Instalacións	<input type="text"/>
Ferramentas	<input type="text"/>
Elementos de transporte	<input type="text"/>
Mobiliario	<input type="text"/>
Equipamentos informáticos e de procesos de información	<input type="text"/>
Investigación e desenvolvemento	<input type="text"/>
Concesións administrativas	<input type="text"/>
Propiedade industrial	<input type="text"/>
Fondo de comercio	<input type="text"/>
Dereitos de traspaso	<input type="text"/>
Aplicacións informática	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
SUBTOTAL INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE (A)	<input type="text"/>
RESTO INVERTIMENTO	IMPORTE (sen IVE)
Mercadorías	<input type="text"/>
Arrendamento local, maquinaria e equipamentos informáticos	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>
Tesouraría	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
SUBTOTAL RESTO INVERTIMENTO (B)	<input type="text"/>
TOTAL GASTOS DE INVERTIMENTO (C=A+B)	<input type="text"/>

5. PLAN DE FINANCIAMENTO

RECURSOS FINANCIEROS	IMPORTE
Recursos propios	<input type="text"/>
Préstamos	<input type="text"/>
Outras fontes de financiamento	<input type="text"/>
TOTAL FINANCIAMENTO (D) (*)	<input type="text"/>

(*) A suma do total do investimento e o total do financiamento deben coincidir (C=D)

6. CONTA DE PERDAS E GANANCIAS PREVISTAS PARA OS DOUS PRIMEIROS ANOS

INGRESOS	1º ANO	2º ANO
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prestación de servizos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL INGRESOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
GASTOS	1º ANO	2º ANO
Gastos de constitución	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arrendamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizos de profesionais independentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros seguros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subministracións (electricidade, auga, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tributos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos financeiros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dotacións por amortizacións	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL GASTOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
RESULTADO PREVISTO (TOTAL INGRESOS - GASTOS)	<input type="text"/>	<input type="text"/>