

**LIÑA ACTIVA  
MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL**

Para a correcta presentación do plan de negocio, cumprimente todos os apartados deste formulario

**DATOS DA PERSOA SOLICITANTE**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**E, NA SÚA REPRESENTACIÓN**

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL**

NOME DA EMPRESA	FORMA XURÍDICA DA EMPRESA	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOME COMERCIAL

TIPO DE VÍA	NOME DA VÍA	NÚMERO	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TELÉFONO	FAX	TELÉFONO MÓBIL	CORREO ELECTRÓNICO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DIRECCIÓN DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

**2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS**

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



### 3. ACTIVIDADE DA EMPRESA

**ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO:** Describa brevemente os servizos que presta ou os bens que produce a empresa

**ANÁLISE DA OFERTA:** Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos (ou produtos substitutivos que poidan cumprir coas necesidades que se pretenden cubrir) e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

**ANÁLISE DA DEMANDA:** Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

**PROMOCIÓN E PUBLICIDADE:** Indique os medios de promoción e publicidade utilizados para dar a coñecer o produto ou servizo

**SISTEMA DE VENDA:** directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web),etc.



**RECURSOS HUMANOS:** Organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

**FORMA XURÍDICO-FISCAL:** Forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

**MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA**

**ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE:** Describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa



#### 4. DESCRICIÓN DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN, CONSOLIDACIÓN E/OU MELLORA PARA O CAL SOLICITA A AXUDA

ASPECTOS QUE CONDICIONAN O FUNCIONAMENTO DA EMPRESA E NECESIDADES QUE SE PRETENDEN CUBRIR PARA ACADAR O EQUILIBRIO EMPRESARIAL E O MANTEMENTO DO EMPREGO

COVID-19: No seu caso, describa a incidencia que tivo na empresa a pandemia do COVID-19

MEDIDAS NECESARIAS PARA A REACTIVACIÓN OU MELLORA EMPRESARIAL (de tipo estrutural, conxuntural, económicas, financeiras, tecnolóxicas, de cualificación de medios humanos, de ampliación ou renovación de produtos ou servizos, localización, etc.)

**5. CADRO DE PERSOAL DA EMPRESA**

DENOMINACIÓN POSTO DE TRABALLO (por conta allea)

N.º TOTAL DE DÍAS TRABALLADOS NO ANO 2020



**6. PLAN DE INVESTIMENTO DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN (no seu caso)**

CONCEPTO DE INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE

IMPORTE (sen IVE)

Terreos	
Construcións	
Compra de locais	
Acondicionamento de local	
Instalacións	
Ferramentas	
Elementos de transporte	
Mobiliario	
Equipamentos informáticos e de procesos de información	
Investigación e desenvolvemento	
Concesións administrativas	
Propiedade industrial	
Fondo de comercio	
Dereitos de traspaso	
Aplicacións informáticas	
Outros	
<b>SUBTOTAL INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE (A)</b>	

RESTO INVESTIMENTO

IMPORTE (sen IVE)

Mercadorías	
Arrendamento local, maquinaria e equipamentos informáticos	
Seguros do local	
Tesouraría	
Outros	
<b>SUBTOTAL RESTO INVESTIMENTO (B)</b>	
<b>TOTAL GASTOS DE INVESTIMENTO (A+B)</b>	



**7. PLAN DE FINANCIAMENTO DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN (no seu caso)**

<b>RECURSOS FINANCIEROS</b>	<b>IMPORTE</b>
Recursos propios	<input type="text"/>
Préstamos	<input type="text"/>
Outras fontes de financiamento	<input type="text"/>
<b>TOTAL FINANCIAMENTO</b>	<input type="text"/>