

LIÑA ACTIVA
MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL

EXPEDIENTE

SI429A 2020/

Para a correcta presentación do plan de negocio, cumprimente todos os apartados deste formulario

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL

NOME DA EMPRESA	FORMA XURÍDICA DA EMPRESA	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NOME COMERCIAL

TIPO DE VÍA	NOME DA VÍA	NÚMERO	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TELÉFONO	FAX	TELÉFONO MÓBIL	CORREO ELECTRÓNICO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DIRECCIÓN DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



3. ACTIVIDADE DA EMPRESA

ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO: Describa brevemente os servizos que presta ou os bens que produce a empresa

ANÁLISE DA OFERTA: Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos (ou produtos substitutivos que poidan cumprir coas necesidades que se pretenden cubrir) e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

ANÁLISE DA DEMANDA: Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

PROMOCIÓN E PUBLICIDADE: Indique os medios de promoción e publicidade utilizados para dar a coñecer o produto ou servizo

SISTEMA DE VENDA: directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web),etc.



RECURSOS HUMANOS: Organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

FORMA XURÍDICO-FISCAL: Forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA

ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: Descríba brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa



4. DESCRICIÓN DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E/OU CONSOLIDACIÓN PARA O CAL SOLICITA A AXUDA

ASPECTOS QUE CONDICIONAN O FUNCIONAMENTO DA EMPRESA E NECESIDADES QUE SE PRETENDEN CUBRIR PARA ACADAR O EQUILIBRIO EMPRESARIAL E O MANTEMENTO DO EMPREGO

COVID-19: No seu caso, describa a incidencia que tivo na empresa a declaración do estado de alarma pola pandemia do COVID-19

MEDIDAS NECESARIAS PARA A REACTIVACIÓN EMPRESARIAL (de tipo estrutural, conxuntural, económicas, financeiras, tecnolóxicas, de cualificación de medios humanos, de ampliación ou renovación de produtos ou servizos, localización, etc.)



5. CADRO DE PERSOAL DA EMPRESA

DENOMINACIÓN POSTO DE TRABALLO (por conta allea)	N.º TOTAL DE DÍAS TRABALLADOS NO ANO 2019
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL DÍAS TRABALLADOS NO ANO 2019	<input type="text"/>

6. CONTA DE RESULTADOS DOS ÚLTIMOS TRES EXERCICIOS

INGRESOS	2017	2018	2019
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prestación de servizos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros ingresos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL INGRESOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
GASTOS	2017	2018	2019
Gastos de constitución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arrendamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizos de profesionais independentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros seguros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subministracións (electricidade, auga, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tributos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos financeiros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dotacións por amortizacións	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL GASTOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CONTA DE RESULTADOS (TOTAL INGRESOS - GASTOS)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7. PLAN DE INVERSIÓN DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN

CONCEPTO DE INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE	IMPORTE (sen IVE)
Terreos	<input type="text"/>
Construcións	<input type="text"/>
Compra de locais	<input type="text"/>
Acondicionamento de local	<input type="text"/>
Instalacións	<input type="text"/>
Ferramentas	<input type="text"/>
Elementos de transporte	<input type="text"/>
Mobiliario	<input type="text"/>
Equipamentos informáticos e de procesos de información	<input type="text"/>
Investigación e desenvolvemento	<input type="text"/>
Concesións administrativas	<input type="text"/>
Propiedade industrial	<input type="text"/>
Fondo de comercio	<input type="text"/>
Dereitos de traspaso	<input type="text"/>
Aplicacións informática	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
SUBTOTAL INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE (A)	<input type="text"/>
RESTO INVERSIÓN	IMPORTE (sen IVE)
Mercadorías	<input type="text"/>
Arrendamento local, maquinaria e equipamentos informáticos	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>
Tesouraría	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>
SUBTOTAL RESTO INVERSIÓN (B)	<input type="text"/>
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN (A+B)	<input type="text"/>

8. PLAN DE FINANCIAMENTO DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN

RECURSOS FINANCIEROS	IMPORTE
Recursos propios	<input type="text"/>
Préstamos	<input type="text"/>
Outras fontes de financiamento	<input type="text"/>
TOTAL FINANCIAMENTO (D)	<input type="text"/>

9. CONTA DE PERDAS E GANANCIAS PREVISTAS PARA OS DOUS PRIMEIROS ANOS LOGO DAS MEDIDAS DE REACTIVACIÓN

INGRESOS	1º ANO	2º ANO
Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prestación de servizos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL INGRESOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
GASTOS	1º ANO	2º ANO
Gastos de constitución	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arrendamentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizos de profesionais independentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transportes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Seguros do local	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros seguros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subministracións (electricidade, auga, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tributos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastos financeiros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dotacións por amortizacións	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL GASTOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
RESULTADO PREVISTO (TOTAL INGRESOS - GASTOS)	<input type="text"/>	<input type="text"/>