**LIÑA ACTIVA**

**MODELO DE PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL**

|  |
| --- |
| EXPEDIENTE |
| SI429A 2016/ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATOS DA PERSOA SOLICITANTE** | | | |
| NOME/RAZÓN SOCIAL | PRIMEIRO APELIDO | SEGUNDO APELIDO | NIF |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **E, NA SÚA REPRESENTACIÓN** | | | |
| NOME | PRIMEIRO APELIDO | SEGUNDO APELIDO | NIF |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL** | | | | | | | | | | | |
| NOME DA EMPRESA | | | | | | | FORMA XURÍDICA DA EMPRESA | | | NIF | |
|  | | | | | | |  | | |  | |
| NOME COMERCIAL | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE VÍA | NOME DA VÍA | | | | | | | NÚMERO | BLOQUE | ANDAR | PORTA |
|  |  | | | | | | |  |  |  |  |
| CÓDIGO POSTAL | | PROVINCIA | | | CONCELLO | | | LOCALIDADE | | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | |
| TELÉFONO | | | FAX | TELÉFONO MÓBIL | | CORREO ELECTRÓNICO | | | | | |
|  | | |  |  | |  | | | | | |
| LOCAL DO NEGOCIO En propiedade  En alugamento  En traspaso Sen un local determinado  É a súa vivenda habitual? SI NON | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS** | | | |
| NOME E APELIDOS | TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA | EXPERIENCIA LABORAL | TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ACTIVIDADE DA EMPRESA** | | | | |
| ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO: Describa brevemente os servizos que presta ou os bens que produce a empresa | | | | |
|  | | | | |
| ANÁLISE DA OFERTA: Indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos (ou produtos substitutivos que poidan cumprir coas necesidades que se pretenden cubrir) e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia | | | | |
|  | | | | |
| ANÁLISE DA DEMANDA: Describa o perfil do/a consumidor/a e o ámbito xeográfico da actividade da empresa | | | | |
|  | | | | |
| PROMOCIÓN E PUBLICIDADE: Indique os medios de promoción e publicidade utilizados para dar a coñecer o produto ou servizo | | | | |
|  | | | | |
| SISTEMA DE VENDA: directa, rede de vendedoras/es ou representantes, etc. | | | | |
|  | | | | |
| RECURSOS HUMANOS: organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), duración do contrato e método de selección do persoal. | | | | |
|  | | | | |
| FORMA XURÍDICO-FISCAL: forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licencias necesarios para o desenvolvemento da actividade | | | | |
|  | | | | |
| MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA | | | | |
|  | | | | |
| ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa | | | | |
|  | | | | |
| 1. **DESCRICIÓN DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN PARA O CAL SOLICITA A AXUDA** | | | | |
| BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN | | | | |
|  | | | | |
| INDIQUE O ASESORAMENTO RECIBIDO NO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN | | | | |
|  | | | | |
| DEFINICIÓN DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN | | | | |
|  | | | | |
| ASPECTOS QUE CONDICIONAN O FUNCIONAMENTO DA EMPRESA E NECESIDADES QUE SE PRETENDEN CUBRIR A CURTO, MEDIO E LARGO PRAZO PARA ACADAR O EQUILIBRIO EMPRESARIAL E O MANTEMENTO DO EMPREGO | | | | |
|  | | | | |
| MEDIDAS NECESARIAS PARA A REACTIVACIÓN EMPRESARIAL (de tipo estrutural, conxuntural, económicas, financeiras, tecnolóxicas, de cualificación de medios humanos, de ampliación ou renovación de produtos ou servizos, de localización, etc.) | | | | |
|  | | | | |
| 1. **CADRO DE PERSOAL DA EMPRESA** | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | DENOMINACIÓN POSTO DE TRABALLO (por conta allea) | Nº TOTAL DE DÍAS TRABALLADOS NO ANO 2015 | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | TOTAL DÍAS TRABALLADOS NO ANO 2015 |  | | | | | |
| 1. **CONTA DE RESULTADOS DOS ÚLTIMOS TRES EXERCICIOS** | | | | |
| INGRESOS | 2013 | 2014 | | 2015 |
| Vendas |  |  | |  |
| Prestación de servizos |  |  | |  |
| Outros ingresos (especificar) |  |  | |  |
| TOTAL INGRESOS |  |  | |  |
| GASTOS |  |  | |  |
| Gastos de constitución |  |  | |  |
| Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos |  |  | |  |
| Arrendamentos |  |  | |  |
| Servizos de profesionais independentes |  |  | |  |
| Publicidade |  |  | |  |
| Transportes |  |  | |  |
| Seguros do local |  |  | |  |
| Outros seguros |  |  | |  |
| Subministracións (electricidade, auga, etc.) |  |  | |  |
| Tributos |  |  | |  |
| Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras |  |  | |  |
| Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social) |  |  | |  |
| Gastos financeiros |  |  | |  |
| Dotacións por amortizacións |  |  | |  |
| Outros (especificar) |  |  | |  |
| TOTAL GASTOS |  |  | |  |
| CONTA DE RESULTADOS (TOTAL INGRESOS – GASTOS) |  |  | |  |
|  | | | | |
| 1. **PLAN DE INVESTIMENTO DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN** | | | | |
| CONCEPTO DE INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE | | | IMPORTE (sen IVE) | |
| Terreos | | |  | |
| Construcións | | |  | |
| Compra de locais | | |  | |
| Acondicionamento de local | | |  | |
| Instalacións | | |  | |
| Ferramentas | | |  | |
| Elementos de transporte | | |  | |
| Mobiliario | | |  | |
| Equipamentos informáticos e de procesos de información | | |  | |
| Investigación e desenvolvemento | | |  | |
| Concesións administrativas | | |  | |
| Propiedade industrial | | |  | |
| Fondo de comercio | | |  | |
| Dereitos de traspaso | | |  | |
| Aplicacións informáticas | | |  | |
| Outros (especificar) | | |  | |
| SUBTOTAL INMOBILIZADO MATERIAL E INTANXIBLE (A) | | |  | |
| RESTO INVESTIMENTO | | |  | |
| Mercadorías | | |  | |
| Arrendamento local, maquinaria e equipamentos informáticos | | |  | |
| Seguros do local | | |  | |
| Tesouraría | | |  | |
| Outros (especificar) | | |  | |
| SUBTOTAL RESTO INVESTIMENTO (B) | | |  | |
| TOTAL GASTOS DE INVESTIMENTO (C=A+B) | | |  | |
| 1. **PLAN DE FINANCIAMENTO DO PROXECTO DE REACTIVACIÓN E CONSOLIDACIÓN** | | | | |
| RECURSOS FINANCEIROS | | | IMPORTE | |
| Recursos propios | | |  | |
| Préstamos | | |  | |
| Outras fontes de financiamento (especificar) | | |  | |
| TOTAL FINANCIAMENTO (D) (\*) | | |  | |
| (\*) A suma do total do investimento e o total do financiamento deben coincidir (C=D) | | |  | |
|  | | | | |
| 1. **CONTA DE PERDAS E GANANCIAS PREVISTAS PARA OS DOUS PRIMEIROS ANOS LOGO DAS MEDIDAS DE REACTIVACIÓN** | | | | |
| INGRESOS | 1º ANO | | 2º ANO | |
| Vendas |  | |  | |
| Prestación de servizos |  | |  | |
| Outros ingresos (especificar) |  | |  | |
| TOTAL INGRESOS |  | |  | |
| GASTOS |  | |  | |
| Gastos de constitución |  | |  | |
| Compras de mercadorías, materias primas e outros aprovisionamentos |  | |  | |
| Arrendamentos |  | |  | |
| Servizos de profesionais independentes |  | |  | |
| Publicidade |  | |  | |
| Transportes |  | |  | |
| Seguros do local |  | |  | |
| Outros seguros |  | |  | |
| Subministracións (electricidade, auga, etc.) |  | |  | |
| Tributos |  | |  | |
| Gastos da Seguridade Social de todas as promotoras |  | |  | |
| Gastos do persoal contratado (salarios e Seguridade Social) |  | |  | |
| Gastos financeiros |  | |  | |
| Dotacións por amortizacións |  | |  | |
| Outros (especificar) |  | |  | |
| TOTAL GASTOS |  | |  | |
| RESULTADO PREVISTO (TOTAL INGRESOS – GASTOS) |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Lugar e data | | | | | | | |
|  | , |  | de |  | de |  |  |