

## BASES DA CONVOCATORIA DO V CONCURSO PARA O DESEÑO DO CARTEL DO DÍA 8 DE MARZO 2022 "DÍA INTERNACIONAL DA MULLER"

Con motivo da conmemoración do 8 de marzo, Día Internacional da Muller, a Secretaría Xeral da Igualdade da Consellería de Emprego e Igualdade e a Secretaría Xeral de Educación e Formación Profesional da Consellería de Cultura, Educación e Universidade convocan un concurso de carteis.

### OBXECTO DO CONCURSO

O obxecto do concurso é fomentar a promoción da igualdade dentro dos centros educativos de Galicia, a través dunha acción que visibilice a contribución das mulleres nos distintos ámbitos e promova a reflexión sobre os estereotipos de xénero que aínda existen na sociedade, as causas e a orixe da discriminación de xénero así como o camiño que as mulleres tiveron que percorrer para ver recoñecidos os seus dereitos.

A imaxe gráfica que resulte gañadora poderá ser utilizada pola Xunta de Galicia na conmemoración do Día Internacional da Muller, día 8 e Marzo, así como para outras accións de sensibilización e promoción da igualdade.

### BASES DO CONCURSO

#### 1. Participantes:

Poderá participar no concurso calquera centro educativo de ensino non universitario que imparta ensinanzas de infantil, primaria, secundaria e formación profesional da Comunidade Autónoma de Galicia, a través de equipos constituídos polo menos por unha/un docente que o coordine e por un máximo de 8 alumnas e alumnos.

#### 1.1 Categorías:

- 1ª Categoría.- Alumnado de infantil , 1º, 2º, 3º e 4º de educación primaria.
- 2ª Categoría.- Alumnado 5º e 6º de educación primaria, **de** 1º, 2º de educación secundaria obrigatoria (ESO) e de educación especial.



- 3ª Categoría.- Alumnado de 3º e 4º de educación secundaria obrigatoria (ESO) e 1º e 2º de bacharelato, de FP básica, de ciclos de grao medio e de ciclos de grao superior.

## 2. Temática e características técnicas das obras

O contido do cartel deberá difundir e transmitir unha mensaxe positiva sobre a participación activa das mulleres na sociedade, promovendo a igualdade entre mulleres e homes .

O cartel realizarase en formato horizontal ou vertical coas medidas DIN A-3 (42 por 29,7 cm) e enviarase en formato papel e formato electrónico (obrigatoriamente antes da finalización do prazo) coa extensión JPG ou PDF, e deberá incluír obrigatoriamente a frase "8 de marzo. Día Internacional da Muller", así como **un lema en galego** relacionado co fomento da igualdade de xénero, contra os estereotipos e contra a discriminación cara as mulleres.

Cada centro educativo só poderá presentar un traballo por cada categoría.

O traballo de deseño e elaboración do cartel deberá estar titorizado por unha ou un docente do centro, que guiará ao alumnado participante. O traballo pode ser individual ou colectivo. Procurarase que no alumnado participante exista unha representación equilibrada de nenos e nenas/mozos e mozas.

Tanto a técnica coma o estilo dos carteis serán libres. As composicións e os slogans deben ser orixinais e inéditos.

Non se poderán empregar imaxes ou nomes que identifiquen marcas comerciais ou persoas recoñecidas no ámbito público.

O deseño premiado será susceptible de ser o cartel institucional conmemorativo do Día Internacional da Muller, podendo ser tamén utilizado en calquera outro evento ou publicación, facendo constar sempre a orixe do traballo, polo que a Xunta de Galicia resérvase a facultade de inserir os logos que sexan necesarios, así como de realizar calquera tipo de modificación ou variación dos elementos do deseño gráfico.

## 3. Envío dos traballos

Os centros que desexen participar neste concurso poderán facelo dende o día seguinte ao de publicación das bases nas páxinas web da Secretaría Xeral da Igualdade e da Secretaría Xeral de Educación e Formación Profesional ata o día 22 de febreiro do 2022,



en ambos formatos: obra orixinal e reprodución en formato electrónico (PDF ou JPG). Non serán admitidos os traballos que sexan recibidos con posterioridade a esa data.

As obras remitiranse por correo ordinario en sobre pechado ao seguinte enderezo: Secretaría Xeral da Igualdade, Edificio administrativo San Lázaro s/n, 15781- Santiago de Compostela, facendo constar nel "V Concurso de carteis 8 marzo". O sobre debe de conter o cartel e un folio no que debe figurar a información obrigatoria recollida como **Anexo I** a estas bases.

Co fin de axilizar a recepción dos traballos, os centros deberán adiantar a proposta do traballo á Secretaría Xeral da Igualdade mediante o envío (reprodución do cartel en formato PDF ou JPG e a información identificativa do anexo I, ao seguinte enderezo electrónico: [concurso8m.igualdade@xunta.gal](mailto:concurso8m.igualdade@xunta.gal). Esta forma de envío non exime aos centros de entregar os traballos tal e como se establece no primeiro parágrafo.

As propostas que non cumpran os criterios determinados nestas bases non serán consideradas; tampouco serán tidos en conta aqueles carteis cuxo tema non sexa o sinalado nestas bases ou que non fosen realizados baixo a titorización de docentes do centro educativo.

#### 4. Criterios de valoración

Para a selección dos traballos gañadores en cada categoría teranse en conta os seguintes criterios de valoración:

- a) A transmisión dunha mensaxe clara sobre a promoción da igualdade entre mulleres e homes, e de rexeitamento aos estereotipos de xénero e contra a invisibilización das mulleres na sociedade. Pode abordar tamén actitudes ou condutas positivas que amosen que a igualdade é imprescindible e irrenunciable, ou o rexeitamento social ás desigualdades e ás discriminacións das mulleres en diversos ámbitos, como por exemplo nas tarefas domésticas e de coidados, as desigualdades no ámbito laboral, na escolla de estudos e vocacións, no ámbito científico e tecnolóxico, etc.
- b) A adecuación da mensaxe ao que representa o Día Internacional da Muller e á coherencia da mensaxe coa imaxe gráfica do cartel.
- c) A calidade da técnica e plástica, a orixinalidade e a creatividade do cartel.
- c) A participación activa do alumnado.

#### 5. Xurado

Para o ditame dos premios establecerase un xurado formado por:

- Presidencia: secretaria xeral da Igualdade, ou persoa en quen delegue.



- Vicepresidencia: secretario xeral de Educación e Formación Profesional, ou persoa en quen delegue.
- Todas as persoas integrantes da Comisión Asesora de Publicidade non Sexista.
- A subdirectora xeral de Promoción da Igualdade.
- A xefa servizo de Programación, Cooperación Institucional e Planificación
- Secretaria/o: unha funcionaria ou funcionario da Secretaría Xeral da Igualdade, que actuará con voz pero sen voto.

Para asegurar a máxima imparcialidade, o xurado non coñecerá a identidade das persoas e centros educativos participantes. A Secretaría Xeral da Igualdade fará chegar os carteis ao xurado e custodiará a documentación que identifique o centro e as persoas autoras das obras ata que se resolva o concurso.

Para que o xurado se constitúa e poida celebrar as sesións correspondentes precisarase quórum da maioría dos membros.

Os acordos adoptaranse por maioría simple das persoas asistentes e en caso de empate decidirá o voto da presidencia.

O ditame do xurado será inapelable, tendo ademais as facultades de interpretar as bases e determinar as normas do seu funcionamento, así como de declaralo deserto, de ser o caso.

O xurado valorará a orixinalidade, calidade do deseño, así como a transmisión dunha mensaxe clara de fomento dos valores de igualdade entre homes e mulleres e elixirá entre todos os carteis presentados os carteis gañadores.

## 6. Entrega de premios

O xurado recoñecerá o valor dos carteis finalistas, do alumnado e do profesorado encargado de supervisar e titorizar o seu traballo, nun acto público onde se fará entrega do primeiro e segundo premio para cada unha das categorías nun acto que segundo as circunstancias derivadas da COVID-19 realizárase presencial ou en liña.

O lugar, a data e a hora comunicárase ao profesorado participante dos centros educativos que obteñan algún dos premios e faranse públicos nas páxinas web da Secretaría Xeral da Igualdade e da Dirección Xeral de Educación e Formación Profesional.

## 7. Premios

7.1. Concederanse dous premios por cada categoría.



7.2. Os premios consistirán nun cheque regalo para investir no comercio local para cada un dos alumnos e alumnas integrantes do equipo gañador, valorado en 100€ e en 50€ respectivamente para o primeiro e segundo premio, así como nun lote de libros para o centro.

## 8 Aceptación das bases

A participación no concurso implica a aceptación íntegra e incondicional destas bases.

## 9. Cesión de dereitos de reprodución, difusión e exposición

A participación neste concurso leva implícita a cesión de dereitos de reprodución, difusión e exposición das obras premiadas; así como o dereito a retirar todos os demais traballos que non resultaron premiados.

En todo caso, sempre que se utilice algún dos carteis premiados cos fins previstos nestas bases, nel figurará o nome do centro educativo que o elaborou.

Os centros participantes serán os responsables últimos de garantir o pleno respecto da normativa vixente de materia de protección de datos persoais do alumnado menor de idade que participe ou se vexa exposto nos produtos presentados a este concurso. Garantírase que a reprodución da imaxe de menores estará sempre autorizada con anterioridade conforme a normativa.

En calquera caso, poderá exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición mediante comunicación á Secretaría Xeral da Igualdade. Edificio Administrativo San Lázaro, s/nº 15781 Santiago de Compostela, ou no enderezo de correo electrónico [igualdade@xunta.gal](mailto:igualdade@xunta.gal).

Santiago de Compostela,  
Secretario xeral de Educación e Formación  
Profesional  
José Luis Mira Lema

Secretaria xeral da Igualdade  
  
Susana López Abella



## ANEXO I

### INFORMACIÓN OBRIGATORIA PARA ACOMPAÑAR Ó TRABALLO

Categoría:

Curso:

Apelidos e nome do alumnado autor:

Profesorado que titorizou a obra:

Nome do centro, enderezo completo, teléfono e correo electrónico:

Persoa de contacto, teléfono e correo electrónico:

Título da obra e memoria breve que explique o significado do traballo:

